

ММСО.ПРОФОРИЕНТАЦИЯ

Манифест

В 2026 году в Москве пройдет первое событие ММСО, посвященное самоопределению и разговору подростка с самим собой для осознанного выбора образовательных и карьерных траекторий в реалиях современной экономики, — **выставка-форум «ММСО.Профориентация»**.

Сориентироваться в том, как сегодня устроены российская экономика и рынок труда, — трудная задача как для ребенка, так и для взрослого. Не менее сложно найти свое место на этом рынке, понять, какие навыки и профессии востребованы или, наоборот, недооценены в общественном сознании. При этом **ключевую роль играет и внутренняя готовность человека: достигнутый этап самоопределения и уровень мотивации** во многом определяют, насколько успешно он сможет адаптироваться к этим условиям и реализовать свой потенциал.

«ММСО.Профориентация» — это **площадка для семейного взаимодействия**, ключевой принцип организации которой — раздельное проведение диалогов между профессиональным сообществом и родителями, а также между профессионалами и детьми. Это позволит создать максимально комфортную и продуктивную среду для каждого.

Именно семью мы видим в качестве полноценного участника диалога с образовательными организациями и будущими работодателями, и нашей ключевой задачей является создание пространства для такого диалога. Чтобы принять взвешенное и консолидированное решение, семье необходимо получить совместное впечатление от «встречи с будущим» и сформировать полноценное представление об устройстве современной экономики. Не менее важным является выработка общего языка, на котором происходит общение семьи и мира образования. Выставка и Форум «ММСО.Профориентация» сделают это возможным.

В основе создания «ММСО.Профориентация» лежит большая идея — помочь **выстроить цепочку принятия решений** таким образом, чтобы **полезность для семьи строилась на основе подробного изучения запроса индустрии**. Речь идет как о дуальном образовании, как части опыта, который предоставляют работодатели и образовательные институции, так и о глобальных процессах и трендах, которые отмечают образовательные организации и крупные корпорации, — кадровом голоде, цифровизации, смене поколений и массовом выходе зумеров на рынок труда, — так и о реальной повседневности профессий и учебы в колледжах и вузах.

Сегодня представители реального сектора экономики стремятся к тому, чтобы подготовка специалистов среднего звена была на высоком уровне, а число студентов, выбирающих рабочие специальности, увеличивалось. Одна из самых успешных стратегий взаимодействия бизнеса и образования — создание совместных образовательных программ в среднем профессиональном образовании. Поэтому на «ММСО.Профориентация» мы уделим особое внимание возможностям для сотрудничества бизнеса с СПО, а также проектам, в которых могут участвовать подростки.

Мотивация подростка в профессиональном самоопределении проходит несколько этапов, каждый из которых требует разных подходов со стороны родителей, педагогов и наставников.

Первый этап — «Я чего-то хочу» (этап импульсивных желаний).

Подросток испытывает общее неосознанное стремление к чему-то, но не может сформулировать конкретные цели. Желания часто меняются под влиянием внешних факторов: «Хочу быть блоггером, потому что это круто» и «Хочу много зарабатывать, но не знаю как».

Задача взрослых на этом этапе — помочь расширить кругозор, показать разные профессии, форматы работы, а также обсуждать с ребенком не «кем быть», а «как жить», какие ценности, интересы, образ жизни привлекают.

Второй этап — «Я готов выбирать» (этап осознанного интереса).

Подросток испытывает общее неосознанное стремление к чему-то, но не может сформулировать конкретные цели. Желания часто меняются под влиянием внешних факторов: «Хочу быть блоггером, потому что это круто» и «Хочу много зарабатывать, но не знаю как».

Задача взрослых на этом этапе — помочь расширить кругозор, показать разные профессии, форматы работы, а также обсуждать с ребенком не «кем быть», а «как жить», какие ценности, интересы, образ жизни привлекают.

Подросток начинает анализировать свои предпочтения, но ещё не связывает их с реальными шагами. Появляется любопытство к конкретным сферам, но нет понимания, как в них войти.

На этом этапе важно предоставить подростку возможность первых практических проб, таких как курсы, мастер-классы, интервью с профессионалами, научить его основам исследования профессий: где искать информацию, как проверять её достоверность

Третий этап - «Я готов выбирать образование» (этап планирования).

Подросток осознанно подходит к выбору обучения, но может заикливаться на формальных критериях: престиж вуза, баллы ЕГЭ. Однако существует риск отрыва от реальности, например, выбор «модного» факультета без понимания перспектив.

Важно объяснить ребенку, что вуз — это не единственный путь; рассказать, что еще даст навыки для профессии, обсуждать альтернативы, такие как курсы, стажировки, зарубежные программы).

Четвертый этап — «Я готов выбирать индустрию» (этап профессиональной идентичности).

Подросток понимает разницу между профессией и индустрией, например, «программирование» или «IT в медицине». Может оценивать тренды, риски и свои возможности в конкретной сфере.

Как выглядит рабочий день повара-кондитера? Сколько часов проводит за компьютером проджект-менеджер? Какая средняя зарплата в IT и в сельском хозяйстве? Сколько длится отпуск учителя и методиста? Что сдают на сессии студенты-режиссеры? В рамках «ММСО.Профориентация» школьники, студенты и их родители смогут получить ответы на эти и другие вопросы от профессионалов из разных отраслей и представителей среднего и высшего образования.

- Также существуют дополнительные уровни: «Я хочу заработать карманные деньги здесь и сейчас», когда подросток начинает двигаться к цели: составляет план развития и пробует силы в реальных проектах (фриланс, волонтерство). И «Я корректирую выбор», когда по мере получения опыта, человек пересматривает решения, адаптируясь к изменениям.

Родители и педагоги часто пытаются «перепрыгнуть» этапы (например, сразу требовать выбора вуза, когда подросток еще на уровне «чего-то хочу»). Подростки теряют мотивацию, если чувствуют давление. Необходимо уметь правильно определять текущий уровень и давать соответствующие инструменты, а также научить ребенка не воспринимать ошибки как провал, а как часть процесса.

Таким образом, «ММСО.Профориентация» станет пространством «встречи с настоящим и с будущим» и позволит сформировать представление о своем будущем, поставить цели и узнать о средствах и инструментах, которые необходимы для их достижения.

Участниками выставки и форума станут:

1. представители СПО и вузов;
2. представители организаций дополнительного образования;
3. профориентационные проекты;
4. потенциальные работодатели — представители крупных российских государственных корпораций и бизнеса;
5. **профессионалы из таких сфер, как:**
 - информационные технологии и компьютерные науки,
 - инженерное дело и робототехника,
 - медицина и биотехнологии,
 - энергетика и экологические технологии,
 - креативные индустрии и дизайн,
 - экономика и финансы,
 - аграрные науки и пищевые технологии,
 - аэрокосмическая отрасль,
 - гуманитарные науки,
 - туризм;
6. инфлюенсеры и блогеры, рассказывающие о реалиях своей профессиональной жизни;
7. исследователи российского рынка труда;
8. эксперты из сферы образования.

В рамках форума в интерактивном формате пройдут знакомство с профессиями, встречи с экспертами и руководством образовательных организаций, дискуссии и лекции, а также открытый диалог со студентами и сотрудниками колледжей и вузов.

Представитель каждой отрасли ответит на такие актуальные вопросы, как:

1. Прогноз роста отрасли на ближайшие 5–10 лет.
2. Как устроен современный рынок труда: статистика трудоустройства выпускников, средняя заработная плата начинающих и опытных специалистов, региональное распределение спроса на специалистов.
3. Как выглядит повседневность различных профессий.
4. Не для школы, а для жизни:
 - какие ведущие учебные заведения, предлагают программы в этой области;
 - стоимость и продолжительность обучения;
 - требования к абитуриентам и вступительные испытания;
 - особенности образовательного процесса и студенческого опыта в профильных программах «из первых уст».
6. Требования работодателей к начинающим специалистам.
7. Партнерство между корпорациями и образовательными организациями: от «забудьте все, чему вас учили» к повышению эффективности в подготовке кадров.
8. Типичные карьерные траектории и скорость карьерного роста.
9. Мифы о современном положении рабочих профессий.
10. Пути в профессию и необходимые «наборы» навыков и знаний: целевые наборы, государственные программы, олимпиады и экзамены, наличие программ стажировок и практик во время обучения.
11. Возможности для удаленной работы и фриланса.
12. Дополнительное образование — первый шаг на пути к самоопределению?
13. Какие возможности существуют рядом: проба профессии и первый рабочий опыт здесь и сейчас, условия для предпринимательства и создания стартапов.

Отдельно мы затронем темы, связанные с попытками ответить на базовые вопросы подростков: «Чего я хочу?», «Какие у меня есть возможности уже сегодня?», «Могу ли я уже сейчас заработать свои «первые деньги»?».

Мы верим, что работа — ключевой элемент образа жизни мечты, а понимание всей реальности, которая ее сопровождает, позволит семье сделать осознанный выбор и выстроить для ребенка логичный и бесшовный маршрут от экзаменов и олимпиад к колледжу или вузу, а затем — к работе и самореализации.

До встречи на «ММСО.Профориентация»!